

案例正文：

电影江湖：谁在左右着我们看什么影片¹

摘要：本案例将近几年电影行业的几个典型事件有机地串联起来，使我们能够从消费者、电影院线以及第三方影评网站的角度，全方位地分析电影市场参与主体的社会责任问题。《战狼2》的票房被偷和《三生三世十里桃花》的粉丝锁场事件，引发了消费者是否也有社会责任的讨论；冯小刚和郭德纲的遭遇，揭示了电影院线的社会责任；豆瓣网站的争议，突显了第三方影评的社会责任问题。

关键词：消费者社会责任；行业竞争；第三方影评；电影院线；电影产业

随着人民生活水平的提高，电影又逐渐成为人们文化消费的重要商品。随着电影市场的日渐繁荣，电影产业发展迅猛，制片公司和出品人鱼龙混杂，放映院线竞争激烈。可是，消费者如何在眼花缭乱的宣传中选择物有所值的影片也是颇费脑筋。

1.人在江湖：战狼遭遇三生三世

1.1 火爆的战狼引来票房小偷

2017年7月27日，吴京自导自演的军事动作片《战狼2》上映。票房一路高歌，4个小时破亿，3天破六亿，85个小时破十亿，最终突破56.74亿的票房记录，创造中国电影的新纪录。

殊不知，电影票房大卖的背后，却是吴京等人用生命在拍戏。在非洲的拍摄期间，剧组遭遇了诸多困难，先是在非洲的贫民窟遭到抢劫；然后又是龙卷风的洗礼，500多个外景搭建的房屋被吹走200间；摄影指导被毒蜘蛛咬得半身麻痹，制片主任食物中毒；吴京本人也曾一度被炸到暂时性失聪。

然而，就在《战狼2》票房持续暴涨，几乎要突破18亿之际，被相关人员爆出，其实际票房远远不止这些。《证券日报》记者发现在庞大的观影热潮中，

-
1. 本案例由河北工业大学经济管理学院许长勇、王瑾慈、翟丹华、张叶婷撰写，作者拥有著作权中的署名权、修改权、改编权。
 2. 本案例授权中国管理案例共享中心使用，中国管理案例共享中心享有复制权、修改权、发表权、发行权、信息网络传播权、改编权、汇编权和翻译权。
 3. 本案例中使用的数据和资料，均来自公开媒体信息。
 4. 本案例仅供课堂讨论之用，并无意暗示或说明某种管理行为是否有效。
-

不乏影院开始着手“偷票房”。不断有影迷爆料，购买的《战狼 2》的电影票并非机器打印而是人工手写，因为电影火爆供不应求，一些影片甚至还卖起了“过道票”。还有一些票是进行了更改，原票根并非是《战狼 2》，而是同时期上映的《三生三世》，结果却被强加上了《战狼 2》的片名。

据悉，中国电影业对于票房分账是有一定基本规则的，所有影片收入要缴纳 3.3% 的特别营业税，以及 5% 的电影事业专项资金，剩下的 91.7% 认定为一部电影的“可分账票房”。在可分票房中，电影以及院线提留 57%，中影数字提留 1-3% 的发行代理费。剩下的 40-42% 归于电影制片方和发行方。整体算下来，一部电影票房 1 亿的影片，制片方最终的票房回款为 3300 万左右。于是，对于投资 2 亿多的《战狼 2》来说，票房需达到 6.6 亿，才能收回制作成本。

事实上，当初《战狼 2》这部电影不被看好，没什么人投资，由于资金不够，吴京把自己全部身家都拿了出来，甚至还把自己的房屋抵押了出去，筹到了 8000 万。因为没人愿意拍，吴京不得不身兼数职：导演、编剧、演员、出品人。

伴随着《战狼 2》票房的大卖，不断有网友在吴京和谢楠的微博下留言举报，声称“买票支持战狼，结果却拿到一张手写的电影票，当时还没在意，直到看到网上所说，才知道是偷票房行为，非常气愤，这么好的国产电影竟然被偷票房，如果加上这些，可能如今总票房不止 13 亿吧”。还有网友发微博说道：“去电影院看我想看的电影，结果电影票是这样的。是偷票房么？13:00 的战狼 2 和 15:35 的建军大业。我愿意为我喜欢的电影买单，我支持我喜欢的导演以及演员，遇到喜欢的电影被偷票房，心里很不舒服。”

“拿命换来的电影，一腔血一片心！试问盗版和偷票者你怎么忍心！损害电影的毒瘤，人人得而监督。近日不断有观众举报盗版和偷票房情况。感谢影迷们自发的监督和对电影发自内心的爱护！官微君代表主创们感谢大家！如果发现盗链或者偷票，请一定拍照存证，发给官微，官微君会和你们一起守护主创的心血！再次感谢！”7 月 31 日《战狼 2》官方微博发文怒斥电影被偷和盗版的行为，并晒出了手写电影票以及网上盗版电影资源截图。网友们看到后纷纷表示：“偷人家用命拍戏赚来的票房，黑心透了”、“前天买的是战狼的票，结果取的是 8 月要上映的某抄袭电影的票根”、“终于要发声了，这种现象可耻”。

1.2 三生三世的粉丝为爱“锁场”

《三生三世十里桃花》这部未播先火的古装爱情奇幻大片，集结了当红小生杨洋和神仙姐姐刘亦菲，加之有奥斯卡获奖导演为视效把关，无疑增加了高票房的筹码。在主演们粉丝效应的带动下，首日凭借预售 1.26 亿的票房超过了

高达 1.02 亿《战狼 2》的预售记录。

高热度的票房保证必然是要付出巨大的代价，由于《三生三世》是由阿里和光线两大出品方强强联合，而主演们又是当红的流量小生，片酬自然不会太低，因此影片的投资额巨高。不过据专家分析，《三生三世》的保底收益至少在 8 亿左右。

谁知票房冠军的宝座仅维持了半天，当天晚上就被已上映六天的《战狼 2》反超。此后，《三生三世十里桃花》票房持续走低，频频遭吐槽。上映第十三天，票房仅 5.22 亿，这与实际期望的保底收益 8 亿相差较大，由于实时票房只有 212 万左右，因此，导致排片率占比少的可怜。

“羊毛虽然柔软，但你的名字前还有血铁二字”，面对票房持续走低，排片率不断下降的窘境，剧组急了，粉丝更是坐不住了，在羊毛们（杨洋粉丝的自称）的号召下，一场有组织、有纪律，并且粉丝执行力极强的锁场运动拉开了序幕，大量的粉丝开始纷纷购票，不多，每个场次仅购一两张的票，这样，既能够在经济承受的范围内，也能够保证影片的排片量。根据网络截图，距离电影正式上映还有十几天的时间，刘亦菲吧官方微博称，为了最大限度的保证三生三世上映首周排片，菲迷已紧急自主锁场 2000 余场。羊毛们也不甘示弱，一网友发微博称，粉丝在 15 天内共锁场 7 万次。因为“电影锁场”的行为，给院方造成了繁荣的假象，院线就不能够因口碑、票房数据、同档期影片大热等理由而降低排片率。

“三生预售阶段最后一次总结报告来了，三生首日预售已经突破 4800 万！总预售突破 6800 万！全国重点城市平均锁场百分比全部高于 60%，奶妈预售锁场统计今天结束，接下来全力冲刺锁场、镇场以及维护各平台影评。统计自 7.18 开始，进行了 15 天依靠羊毛力量，通过一家家影院、一场场记录，核对了近 7 万场次，必须给统计的羊毛爆灯有木有！他们笑称‘眼已瞎’，却依然坚持，发自内心的为预售不断被锁场而开心！奶妈衷心感谢每一位羊毛，笔芯！”这是一位名叫“夜华奶妈养殖者”的资深羊毛发出的微博，由此可见，第一炮锁场大战粉丝们初战告捷。

对于不少网友指责粉丝锁场的做法有些过分，“这是一种非常蠢的行为，粉丝锁场虽然保住了拍片量，但会拉低上座率，而且院线才是真正的大佬，你能锁得了一天两天还能锁住十天八天？你挡了院线的财路，院线报复不到你头上还报复不到电影头上？最终院线肯定是不吃亏的，所以吃亏的只能是电影本身。”然而制片人萨支磊却回应道：“我觉得粉丝买票是证明他们对于这个偶像的爱、对于这个作品爱的一种表达方式。”

1.3 影院设备背锅“被故障”

事实上，粉丝支持明星、拉高票房，这对院线是有益无害的。然而，《三生三世》之所以会闹出锁场与反锁场的风波，是因为“羊毛”们没有做到“填场”这个步骤。导致影院为了盈利必然采取弥补亏损的行动。

首先第一步是以“设备故障”为由进行退票，取消场次。“定了《三生三世十里桃花》的电影票，晚上八点半的，昨晚突然通知我4号厅的设备损坏，退了我的票，那为什么13点的ZL电影4号厅设备没坏，还在卖票？然后今晚八点半的设备就坏了？是能未卜先知？”一网友发微博吐槽道。

“尊敬的用户您好，您购买的完美世界影城望城店（原17.5影城）2017年8月6日20:20《三生三世十里桃花》的影票，由于影院设备故障，该场次无法正常放映，影院来电为您操作退款，您可重新购买，支付金额会在1-7个工作日返回支付来源，感谢您的理解与支持，祝您生活愉快！”这是一位网友发的来自影院的道歉信。事实上，网友发现，影院的设备并没有损坏，只不过播放的是其他电影罢了。

其次还有另一种是进行“反锁场”。影院赶在粉丝买票之前，先把座位全部锁定，然后再清空座位给其他电影挪位。而在这场反锁场运动中，受益最大的莫属《战狼2》，这也是促使影院做出退票、反锁场的另外一个重要因素。这部主旋律电影因为打斗精彩、题材新颖，成为院线黑马，基本上上座率都在50%以上，相当于满场，有些院线甚至出现“一票难求”的局面。一边是海水，一边是火焰，院线自然是坐不住了，“一个大厅300个座位，一张票30元，一场就影响近万的票房。”某位院线的经理说道，“如果一场仅售4张以内的票，而同档期的影片又爆满，退票是很有可能。”

针对网上闹得沸沸扬扬的“锁场”事件，8月6日，《三生三世》在京举办“有问必答”发布会上，导演赵小丁与制片人萨支磊谈到粉丝大规模“锁场”与影院“反锁场”的对峙问题时，认为粉丝为偶像应援属正常行为。

而对于影院的退票现象，则表示，“这绝对不是大规模的现象，影院有自己的考量无可厚非，没有必要上升到阴谋论的解读。”

2. 江湖恩怨：潘金莲和祖宗十九代的遭遇

2.1 冯小刚与王思聪的隔空掐架

《我不是潘金莲》这部电影自开拍以来备受观众热议和期待，冯小刚在首映当天坦言对这部电影期待已久，“为了首映这一天的到来得到了很多很多人的帮助与支持，所以在这里是唯有感激感谢，希望这部电影不负朋友帮助和观众

期待”。

首映当天,《我不是潘金莲》不负众望,拿下单日票房冠军。上映第二天票房破亿。就在冯导和主创们欢呼雀跃之余,冯小刚发现该片在全国排片的39.4%,在各电影院线排片都达40%以上,然而在万达院线内,给《我不是潘金莲》的排片份额,仅占其院线内总场的5.5%。

于是2016年11月18日,冯小刚在微博上发布了一封潘金莲写给王健林的信,疑因电影遭万达冷待。信中称:“目前,该片在全国其他院线排片平均值为40%以上,在贵集团的排片率仅为10.9%。”文中还称:“10.9%的排片,反映了贵集团10.9%的胸怀。”

对此,王思聪发文回应冯小刚,并称“只准你们排片挤走别人,不允许我们对你片子的不看好而降低排片?”随后,冯小刚再次回应王思聪,俩人隔空掐架,引发网友们一片热议。网友们主要分为两个阵营,一派是力挺冯小刚的忠实粉丝,“@Roy 邵江浩”说:“力挺万达的人去死吧,万达没有钱,还会有多少人挺?冯导不出名,我一样挺”。另一派是支持万达的,“@金牛座王大爺”说:“建议广电:设立冯小刚电影保护月,有人懂我吗?”。

更有媒体分析道:“这样的一场撕逼,给电影带来的效果是直接可观的,曝光度激增,观众的关注度也较之前明显上升,票房成绩也相当理想。不得不说,这招‘撕逼’戏份,冯导实在是高明啊!”

2.2 结下梁子其实与“潘金莲”无关

原来,华谊的电影遭万达影院的封杀是有原因的。据悉,2016年2月,万达影业的副总裁叶宁突然宣布辞职,次月便出任华谊的CEO。

叶宁到底是何许人也,原来,叶宁曾在一年的时间里帮助万达实现所有影片无一亏损的目标,就连一向拒绝点名表扬具体人与部门的王健林竟破天荒地当众表扬了叶宁:“集团要对院线、影视、发行三家公司以及分管副总裁叶宁的出色工作提出表扬。”

叶宁在任期间确实帮助万达创造了业绩的奇迹,2014年帮助万达院线登陆A股;2015年五洲发行以50.9亿元票房,一跃占据民营发行公司票房榜首;2016年全资收购美国传奇影业公司……万达影业已经形成AMCHoyts、万达院线、万达影视、五洲发行、传奇影业为链条的全球工业电影体系。

有人爆料,叶宁的出走,曾让王健林在办公室“捶胸顿足”,加上华谊挖墙脚的行为,更是让王健林心生怨恨。

更有知情人士称,叶宁离职转投华谊担任CEO的当天,万达公司内部连夜

召开会议，决定对叶宁、华谊及其出品的电影“封杀”。尽管万达否认“封杀说”，但叶宁入职华谊后，华谊多部影片在万达院线的排片情况似乎说明了一切。

因此《我不是潘金莲》即便是名导冯小刚作品，在万达的首映也没有得到更好的结果。早有院线人士在暑期档指出，想要验证万达院线是否对华谊出品的电影“另眼相待”，近看《陆垚知马俐》的排片，远看《我不是潘金莲》的排片便可。

对此，王健林没有发声，但王思聪表态：万达是根据作品做出合理排片，并承认对“挖墙脚”一事有情绪，再则质疑冯导煽动舆论对万达施压。

2.3 郭德纲跨界欲正名“烂片王”

有着“烂片王”称号的相声演员郭德纲立志要为自己正名，“自编自导一个电影，如果还是烂片，你们再骂我”。于是他推掉商演、推掉节目，动用了自己大半辈子的人脉和关系，请来了三十三位一线大咖明星如范冰冰、岳云鹏、吴秀波等为自己助演，调档期、算成本，几乎用尽了几十年的客气话，就是想认真做一件事，拍一次电影。

郭德纲在电影上映前期，除了发微博大力做宣传之外，还郑重许下承诺，“凭借《祖宗十九代》的票根可以兑换 2018 年德云社全国任何一家小剧场的相声票一张或者凭电影票根购买 2018 年德云社旗下所有商演的相声票时可在相声商演票价基础上减免电影票价。”可见郭德纲对这次电影的重视，为了正名，郭德纲也是拼了！

2.4 “钢丝”还德云社一张电影票有多难

郭德纲的电影首秀凭借自己在相声界的声望，赢得了不少钢丝的大力支持，“老郭为了票房也是拼啦！不管有没有优惠，大年初一必须去看”；“老郭，算你狠，虽然铁定是烂片，但是为了德云相声，我支持你”；“反正也欠你一张相声票本来就打算用电影票补上！”

事实上，钢丝们的愿望并没那么容易实现，一天两场，早六点晚十点的排片，让郭德纲哭笑不得，还德云社一张电影票就这么难！

上映五天，7000 万的票房让郭德纲的电影再次扑街。当然造成《祖宗十九代》票房惨淡的原因除了郭德纲电影口碑差之外，院线对该电影的不看好导致的排片率极低也是重要原因。

“我挺知足的，虽然电影排片不是早上 6 点就是深夜 12 点，但这仅有的每天两场还爆满，看评论我也笑了，主要是两个极端，看过的都说好，没看过的都骂烂。”郭德纲发文自慰。

好在电影上映八天之际，票房破亿，主创之一岳云鹏在破亿当天发微博庆祝：“非常感谢早八点以及晚十一点看我们电影的朋友，这样的排片我们破亿了，是你们的坚持让我们感动！”

3. 黑暗江湖：网络影评的是与非

3.1 豆瓣是“推手”还是“杀手”

随着互联网尤其是移动互联网时代的发展，诸如豆瓣、猫眼这样的第三方平台，密切对接观众、为观众提供上映新片的信息、观影指导和购票服务，人们也越来越依赖豆瓣网站上的评价来做出观影的决策。然而这样的评分网站真的会对票房有很大影响吗？其作用的确不可低估。据复旦大学陈沁博士分析，电影豆瓣平均得分每高出一分，票房便会提升 35 万。在这种情况下，豆瓣是否足够“公正客观”，对于电影产业利益相关者来说，就非常重要了。

然而近些年来，出现了一些“撞库”、“肉鸡”等黑客恶意操纵豆瓣评分系统，使得网友们对豆瓣网的评分机制和信用度产生了质疑。

对于豆瓣的评分细则，创始人阿北也曾发文作出回应，阿北称豆瓣没有专家评审，但有一千多亿人的大众评审团，而且是一人一票。“比方说一部电影有 42 万用户打分。我们的程序把这 42 万个一到五星换算成零到十分，加起来除以 42 万，就得到了豆瓣的评分。这个评分会自动出现在豆瓣，中间没有审核，平时也没有编辑盯着看，每过若干分钟，程序会自动重跑一遍，把最新打分的人的意见包括进来”。

3.2 网络水军是“友军”还是“敌军”

一部电影通常最多也就一个月的上映期，十天左右的黄金期，能否大赚一笔或保本不亏钱，口碑就是生命线。当年陆川导演亲口承认《王的盛宴》使用了“水军”刷好评，原因就在于他认为存在有敌意的“水军”刷差评，无奈之下使用这种方式来反抗。而他这么做只是为了生存下去，本意并不是抹黑其他电影。

其工作室导演李静直言道：“既然选择站在阳光里，就没有什么好隐瞒。我们的口碑维护团队在 12 月 1 日紧急加入的，要不是遭遇之前的疯狂打压，何必出次下策，费力不讨好。”随后，她又解释称：“从《南京！南京！》开始，陆川电影就收到过网络水军的影响，这次的行为也是吸取了此前的教训，因为负面评论已经影响到了这部片子的生存，虽然不知道刷分能起多大的作用，但毕竟口碑是关系到影片生存的很重要一部分，既然其他的不能改变，就只能把这唯一的渠道做好。”

3.3 人民日报也被“拖下水”

2016年12月28日,人民日报客户端转载了“恶评伤害电影产业”一文,文章怒批豆瓣、猫眼等电影评分网站,并认为,第三方影评网站的存在是对电影产业发展的阻碍。此文引发豆瓣、猫眼等第三方评分网站的不满与网友的广泛热议。

晚间,人民日报的评论部又发表《中国电影要有容得下“一星”的度量》一文来表明态度,并称该文才是代表人民日报的观点,日报声称,承认观众有“用脚投票”的权利,也要承认观众有“打星评级”的权利,这都是一种选择。中国电影,要有容得下“打一星”的肚量。随后,电影局局长张宏森朋友圈也回应并没有约谈豆瓣,这是“过度猜想”,豆瓣创始人也发文称并无约谈一事。

网友们在留言区也纷纷发表看法称人民日报的论调与此前不一致,官方则回应称:“以此为准”、“以此为准四个字啪的一下,盖下了印章,大家放心了。”、“早上看到央美批豆瓣,心都碎了,还好人民日报君拉回了三观”。那么《恶评》一文又是代表谁的态度呢?从别的电影相关媒体也发了类似的文章来看,这更像是电影产业利益相关者以保护国产电影为名义的公关行为。

4 结束语

伴随着文化消费的日益增长,电影产业越来越成为文化产业当中的重要组成部分。消费者、制片方、放映院线和第三方影评平台作为电影市场的利益相关者,该如何履行社会责任?江湖需要规矩,可是规矩该怎么立?

(案例正文字数: 6836)

Film territory : Who decides what movie we are watching?

Abstract:

Several typical events in the film industry will be organically line up together by this case in recent years, from the angle of consumers, cinema and the third party website reviews, we can have a comprehensive analysis of film market to participate in the main body of social responsibility. *The war Wolf 2* box office was stolen and *Junior iii li, peach blossom* fans lock field events, triggered discussion whether consumers also have the social responsibility; the encounter of Feng xiaogang and Guo degang, reveals the social responsibility of cinema; the controversy of Douban website, highlights the problem of the social responsibility of a third party reviews.

Keywords: Consumer society responsibility, the industry competition, the third party reviews, cinema, the film industry

全国Mini-MBA职业经理双证班 (29年热招管理培训项目)



允许提前获取证书 全国招生

你可能准备跳槽或者求职,却为缺少行业经验和专业证书而被用人单位百般挑惕!

你可能目前衣食无忧,但随着年龄的增长和社会竞争压力的增大,因为得不到专业的全新培训而失去竞争的机会和面临被淘汰的危机。

29年成熟项目: 企业管理难题 1对1 咨询辅导+免费 MBA 职业经理海量赠课=全新实战模式 (+ 教授互动微信: 122285053)

全国迷你 MBA 职业经理双证书班®, 全国招生, 毕业颁发双证书, 近期开课. 咨询电话:13684609885

【招生专业】

认证项目	颁发双证	企管辅导
全国《职业经理》MBA 高等教育双证书班	高级职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证	1280 元
全国: 工商管理 MBA 课程实战班 100%	高级职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证	1280 元
全国《人力资源总监》MBA 双证书班	高级人力资源总监资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证	1280 元
全国《生产经理》MBA 高等教育双证班	高级生产经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证	1280 元
全国《品质经理》MBA 高等教育双证班	高级品质经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证	1280 元
全国《企业总经理》MBA 高等教育双证班	总经理高级资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证	1280 元
全国《IE 工业工程师》MBA 高等教育双证	高级 IE 工业工程师资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证书	1280 元
全国《营销经理》MBA 高等教育双证班	高级营销经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证	1280 元
全国《项目经理》MBA 高等教育双证班	高级项目经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证	1280 元
全国《市场总监》MBA 高等教育双证书班	高级市场总监资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证	1280 元
全国《酒店经理》MBA 高等教育双证班	高级酒店经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证	1280 元
全国《人力资源管理师》MBA 双证书班	高级人力资源管理师资格证书+2 年制 MBA 高等教育证	1280 元
全国《企业培训师》MBA 高等教育双证班	企业培训师高级资格认证+2 年制 MBA 高等教育研修证	1280 元
全国《财务总监》MBA 高等教育双证班	高级财务总监资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证	1280 元
全国《营销策划师》MBA 双证书班	高级营销策划师资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证	1280 元

全国《行政总监》MBA 高等教育双证班	高级行政总监资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证	1280 元
全国《采购经理》MBA 高等教育双证班	高级采购经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证	1280 元
全国《工商管理培训教师资格》双证班	工商管理培训教师资格证+2 年制 MBA 高等教育研修证书	1280 元
全国《企业管理咨询师》MBA 双证班	高级企业管理咨询师资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证书	1280 元
全国《经济管理师》MBA 高等教育双证	高级经济管理师资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证	1280 元
全国《六西格玛管理师》MBA 双证书班	高级六西格玛管理师资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证	1280 元
全国《管理架构师》MBA 双证书证	高级管理架构师资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证	1280 元

还开设：薪酬管理师、绩效考核师、职业生涯规划师、企业管理师、物流经理、工厂管理、5S管理师、精益管理师、心理咨询师、健康管理师、养老机构管理、现场管理师**等MBA课程**（本期只收管理咨询辅导费）。



【授课方式】 全国招生、函授学习、权威双证

知识产权专利课程！采用国际通用3结合的先进教育方式授课（远程函授+教学网盘自修+专家1对1企管辅导在线答疑）**知识产权专利：**[TSA-01-20211111908015912](https://www.chinacourt.org/court/11111908015912)



【颁发证书】 学员毕业后可以获取权威双证书与全套学员学籍档案

- 1、毕业后可以获取相应专业钢印《高级职业资格证书》；
- 2、毕业后可以获取2年制的《MBA研究生课程高等教育研修结业证书》；



【证书说明】

- 1、证书加盖中国经济管理大学钢印和公章（学校官方网站电子注册查询、随证书带整套学籍档案）；
- 2、毕业获取的证书与面授学员完全一致，无“函授”字样，与面授学员享有同等待遇，



【学习期限】 3个月（允许有工作经验学员提前毕业，毕业获取证书后学校仍持续辅导2年）



【收费标准】 全部费用1280元（本期只收取企管辅导费1280元。超多赠课、证书等不再收费）
函授学习为你节省了大量的宝贵的学习时间以及昂贵的MBA导师的面授费用，是经理人首选的学习方式。**一次管理咨询，终身MBA核心课程赠送学习辅导。**



【考试说明】

1. 卷面考核：毕业试卷是一套完整的情景模拟试卷（与工作相关联的基础问卷）
2. 论文考核：毕业需要提交2000字的论文（学员不需要参加毕业论文答辩但论文中必修体现出5点独特的企业管理心得）
3. 综合心理测评等问卷。



【颁证单位】

中国经济管理大学经中华人民共和国香港特别行政区批准注册成立。目前中国经济管理大学课程涉及国际学位教育、国际职业教育等。学院教学方式灵活多样，注重人才的实际技能的培养，向学员传授先进的管理思想和实际工作技能，学院会永远遵循“科技兴国、严谨办学”的原则不断的向社会提供优秀的管理人才。



【主办单位】

哈尔滨美华企业管理有限公司（前身：美华管理人才学校成立于1995年：是国内最早举办MBA实战教育的专业化办学单位之一）。美华人侧重于把复杂的知识简单化，深奥的理论通俗化，迄今为止，已为社会培养“能力型”管理人才近10万余人，并为多家企业提供了整合策划和企业内训。旗下：美华管理传播网开辟了公益MBA教育的先河，全面开放MBA工商管理专业教学资源库已近30年，品牌机构、信誉保障！

【报名须知】

1、报名登记表格下载后详细填写并发送邮件至 xchy007@163.com (入学时不需要提交相片，毕业提交试卷同时邮寄4张2寸相片和一张身份证复印件即可)

2、交费后请及时电话通知确认，以便于收费当日为你办理票据邮寄等手续。



【证书样本】(全国招生 函授学习 权威双证 请速充电)

(高级职业经理资格证书样本)



(两年制研究生课程高等教育结业证书样本)



【缴费方式】企业管理咨询业务卡(支持网转、柜台办理和自动取款机办理)

方式一	支付宝	支付宝账户：13684609885 户名：徐传有 微信转账：122285053 (学校唯一指定官方微信号/经理圈)
方式二	企业账户	企业帐号：562080100100076073 账号户名：哈尔滨美华企业管理有限公司 开户银行：兴业银行 哈尔滨新阳支行
方式三	中国银行	卡号：6217855300007073962 户名：徐传有 开户行：中国银行哈尔滨爱建支行
方式四	邮政储蓄	卡号：6217992600016909914 户名：徐传有 开户行：哈尔滨南马路支行
方式五	工商银行	卡号：6222083500001062507 户名：徐传有 开户行：哈尔滨市道外区太平桥支行
方式六	农业银行	卡号：6228450176006094464 户名：徐传有 开户行：道外支行民众分理处

可以选择任意一种方式缴纳费用（建议首选工商银行账户）。收费当日展开管理辅导、特快专递票据等！

【咨询电话】13684609885

【学校网站】<http://www.mhjj.net>

【微信客服】122285053

【微信公众号】MHJY1999

知识产权专利：

参加管理咨询 送MBA课程学习

知识产权专利：TSA-01-20211111908016799

针对个人职场能力提升开发的管理咨询管理辅导业务-结合管理咨询、职业测评、管理辅导、赠送MBA管理课程、职业生涯规划等

你该充电了！

中国第一代管理教育机构-美华管理传播网 火热招生 请速参加